

Terminbuchung online

Beim Thema Online-Terminbuchung möchte ich Ihnen verschiedene Ausprägungen dieser Dienstleistung vorstellen, aus denen Sie jene wählen können, die am besten zu Ihrer Praxisphilosophie passt:

Terminanfrage über die Praxis-Homepage:

Hierbei kann der Kunde direkt über Ihre Homepage eine Terminanfrage stellen, die in Form einer E-Mail an Sie gesendet wird. Diese Anfragen können entweder manuell beantwortet oder durch ein automatisiertes System zumindest mit einer Eingangsbestätigung versehen werden. Der Vorteil: Der Kunde gelangt unkompliziert und direkt über Ihre Webseite zu Ihnen.

Externe Buchungs-Plattformen:

Für Tierarztpraxen eignen sich vor allem Systeme, die neben der klassischen Terminbuchung auch Funktionen bieten wie:

- **Versand von Erinnerungen** (z. B. für Impfungen oder Kontrolltermine),
- **Verwaltung wiederkehrender Termine**,
- **Optionen zur Übermittlung von Fragebögen oder Formularen**,
- **Integration mit bestehenden Kommunikationswegen (z. B. SMS, E-Mail)**,
- **Benutzerfreundlichkeit für Tierhalter und Praxispersonal.**

Mit diesen Schwerpunkten möchte ich Ihre Aufmerksamkeit lenken auf:

Shore für Tierarztpraxen mit Fokus auf Kundenbindung und Marketing



- Bietet eine umfassende Kundenverwaltung und Möglichkeit zur Terminbuchung via Website, QR-Code oder SMS.
- Erinnerungen und Nachfassaktionen sind automatisiert möglich (z. B. Impf-Erinnerungen).
- Zusatzangebote wie SMS-Benachrichtigungen und Marketing-Tools, um Kunden langfristig zu binden.

Setmore für kleine bis mittelgroße Praxen mit Fokus auf einfache Bedienung



Vorteile:

- Intuitive Benutzeroberfläche, ideal für Tierarztpraxen, die unkompliziert arbeiten möchten.
- Integration von Videoanrufen (z. B. für Erstgespräche oder Beratungen).
- Erinnerungen und Terminübersicht im Dashboard.

Calendly – Empfehlung für Praxen mit Bedarf an einfacher Zeitplanung

Vorteile:



- Sehr einfache und visuelle Terminbuchung.
- Kunden können sich verfügbare Slots anzeigen lassen und direkt buchen.
- Möglichkeit, verschiedene Termintypen (z. B. Routinekontrolle, Impfung, Erstbesuch) zu definieren.

Diese Systeme arbeiten eigenständig und erfordern keine direkte Integration in bestehende Praxissoftware. Sie können über Webschnittstellen oder Plugins in Ihre bestehende Website eingebunden werden und bieten somit eine flexible Lösung für die Online-Terminbuchung.