

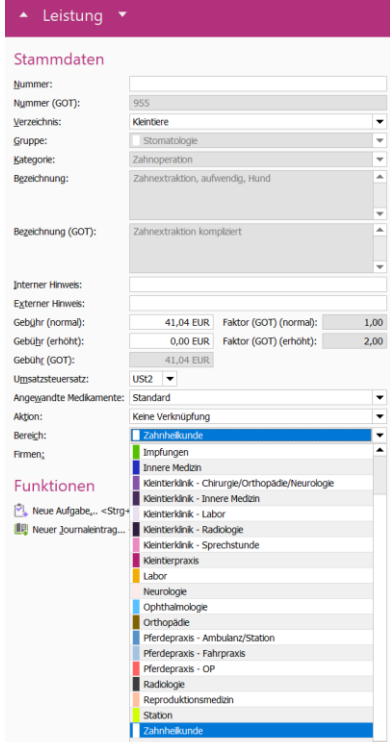
Stammdatenpflege – Umsatz in Bereichen zeigen

Die Umsätze der Praxis im Blick zu behalten, gehört für viele Teams zur geübten Routine. Herausfordernder wird es allerdings dann, wenn es darum geht, die einzelnen, für das eigene Arbeitsfeld relevanten Umsatzbereiche klar abzugrenzen.


Spätestens bei Fragen wie „**Wie viel Umsatz machen wir eigentlich mit Zahnbehandlungen?**“ oder „Lohnt es sich, für die *Dermatologie* zusätzlich eine Teilzeitkraft einzustellen?“ wird deutlich, dass herkömmliche Filtermöglichkeiten einzelner Leistungen nicht ausreichen.

Deshalb lassen Sie uns gemeinsam die **Umsatzbereiche** in **easyVET** entdecken – sowohl auf Ebene einzelner Leistungen als auch ganzer Behandlungen.

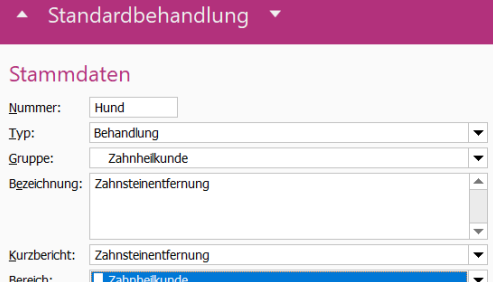
Ein Bereich kann direkt in den Stammdaten einer Leistung definiert werden.



Zusätzlich finden Sie den Bereich auch unten am Bildschirmrand in der Behandlungskartei. **Standardbehandlungen lassen sich ebenfalls im Vorfeld einem Bereich zuweisen.**



Klicken Sie mit der linken Maustaste auf den **Bereich** – in der daraufhin erscheinenden Auswahlliste sehen Sie bereits vorhandene Bereiche. Alternativ können Sie wie gewohnt mit der **F2-Taste** selbstlernende Listen aufklappen und dort manuell die für Sie relevanten Bereiche pflegen.



Der Effekt dieser Stammdatenjustierung ist eine differenzierte Umsatzübersicht nach den für Ihre Praxis relevanten Bereichen – eine wertvolle Grundlage, um Geräteinvestitionen zu planen oder fundierte Personalentscheidungen zu treffen. Gerne helfen wir Ihnen beim Erstellen einer für Sie sinnvollen Statistik zur Auswertung.

In Ihrer Wissensdatenbank gibt es dazu auch einen hilfreichen Artikel, den ich Ihnen [hier](#) verlinke